

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN SEMINAR PROPOSAL..... | I |
| LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SEMINAR PROPOSAL | II |
| SURAT PERNYATAAN | III |
| SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | IV |
| KATA PENGANTAR..... | V |
| DAFTAR ISI..... | VI |
| DAFTAR TABEL | IX |
| DAFTAR GAMBAR..... | XI |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------|---|
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 2 |
| 1.3. Tujuan Penelitian. | 2 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 3 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| 2.1. Studi Literatur | 4 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 5 |
| 2.2.1 Attitude Change Theory | 4 |
| 2.2.2 Pengertian Budaya..... | 6 |
| 2.2.3 Unsur-unsur Budaya..... | 7 |
| 2.2.4 Pengertian Budaya Populer | 8 |
| 2.2.5 Ciri-ciri Budaya Populer | 10 |
| 2.2.6 Media dan Budaya Populer | 11 |
| 2.2.6.1 Pengertian Media | 11 |
| 2.2.6.2 Hubungan Antara Media dan Budaya Populer | 12 |
| 2.2.7 Remaja dan Budaya Populer | 22 |
| 2.2.7.1 Definisi Remaja | 23 |
| 2.2.7.2 Remaja dan Sisi Psikologi | 23 |
| 2.2.7.3 Sifat Remaja | 24 |
| 2.2.8 Terpaan Media (Media Exposure)..... | 25 |
| 2.2.9 Perilaku..... | 25 |
| 2.2.10 Media Baru (New Media)..... | 26 |
| 2.2.11 Netflix..... | 26 |
| 2.3 Kerangka Berfikir..... | 26 |
| 2.4 Hipotesis..... | 27 |
| 2.5 Skala Likert | 27 |

| | |
|---|----|
| 2.6 Operasional Variabel..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1. Metode dan Desain Penelitian..... | 32 |
| 3.2. Bahan Penelitian..... | 32 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.3.1 Populasi..... | 32 |
| 3.3.2 Sampel..... | 32 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.5. Keabsahan Data..... | 34 |
| 3.5.1 Uji Validasi Data..... | 34 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 35 |
| 3.6. Teknik Analisis Data..... | 37 |
| 3.6.1 Pengolahan Data..... | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | |
| 4.1. Gambaran Umum Penelitian | 39 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Drama Korea..... | 39 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Kota Bekasi..... | 39 |
| 4.2 Data Hasil Penelitian..... | 39 |
| 4.2.1 Identitas Responden | 39 |
| 4.2.2 Data Penelitian Menonton (Variabel X) | 40 |
| 4.2.3 Data Penelitian Perilaku (Variabel Y)..... | 43 |
| 4.3 Analisis Data Statistik..... | 47 |
| 4.3.1 Analisis Data Deskriptif..... | 47 |
| 4.3.2 Uji Normalitas Data | 48 |
| 4.3.3 Koefisien Korelasi..... | 48 |
| 4.3.4 Regresi Linear Sederhana | 49 |
| 4.3.5 ANOVA | 50 |
| 4.3.6 Uji Hipotesis | 51 |

BAB V PEMBAHASAN

5.1.Pembahasan53

5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu54

BAB VI PENUTUP

6.1.Kesimpulan56

6.2 Saran.....56

Daftar Pustaka57

LAMPIRAN

Kuesioner

Kartu Absensi Bimbingan

Transkrip Nilai

Riwayat Penulis

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| 2.1 Tabel Penelitian Sebelumnya..... | 4 |
| 2.2 Tabel Operasional Variabel..... | 31 |
| 3.1 Tabel Interpretasi Indeks Korelasi..... | 35 |
| 3.2 Tabel Uji Validitas Variabel (X) dan (Y) | 36 |
| 3.3 Tabel Kriteria Reliabilitas | 37 |
| 3.4 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Menonton (X)..... | 37 |
| 3.5 Tabel Uji Reliabilitas Variabel Perubahan Perilaku (Y)..... | 38 |
| 3.6 Tabel Model Nilai Skala Likert..... | 38 |
| 4.1 Tabel Tingkat Usia Responden | 41 |
| 4.2 Tabel Tingkat Jenis Kelamin Responden..... | 41 |
| 4.3 Tabel Frekuensi Variabel X | 41 |
| 4.4 Tabel Responden Suka Menonton Drama Korea..... | 42 |
| 4.5 Tabel Responden Suka Terhadap Gaya Dan Style Dari Pemain Drama Korea..... | 42 |
| 4.6 Tabel Responden Menyukai Soundtrack Dalam Drama Korea | 42 |
| 4.7 Tabel Responden Menyukai Pesan Positif Yang Ditayangkan Dalam Drama Korea | 43 |
| 4.8 Tabel Responden Suka Memperhatikan Cara Berbicara Para Pemain Yang Berperan Dalam Drama Korea..... | 43 |
| 4.9 Tabel Responden Suka Lupa Waktu Saat Menonton Drama Korea | 44 |
| 4.10 Tabel Responden Suka Fashion Dan Aksesoris Korea | 44 |
| 4.11 Tabel Responden Suka Terhadap Produk Skincare Dari Korea | 44 |
| 4.12 Tabel Responden Suka Menganggap Produk Asal Korea Merupakan Produk Terbaik Dibandingkan Produk Local | 45 |
| 4.13 Tabel Responden Setelah Menonton Drama Korea Suka Berusaha Belajar Bahasa Korea | 46 |
| 4.14 Tabel Responden Suka Menirukan Gerakan Atau Simbol Pemain Drama Korea | 46 |
| 4.15 Tabel Responden Setelah Menonton Drama Korea Menyukai Makanan Korea | 47 |
| 4.16 Tabel Responden Setelah Menonton Drama Korea Menyukai Negara Korea | 47 |
| 4.17 Tabel Responden Suka Mengikuti Aktting Yang Diperankan Pemain Drama Korea | 47 |
| 4.18 Tabel Responden suka membeli barang atau produk yang berkaitan dengan pemain drama Korea | 47 |
| 4.19 Tabel Analisis Rentang Persentase Deskriptif | 48 |
| 4.20 Tabel Hasil Perhitungan Analisis Deskriptif | 48 |
| 4.21 Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | 49 |
| 4.22 Tabel Koefisien Korelasi..... | 50 |

| | |
|---|----|
| 4.23 Tabel Regresi Linier Sederhana..... | 51 |
| 4.24 Tabel Uji ANOVA..... | 52 |
| 4.25 Tabel Hipotesis..... | 52 |
| 5.1 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu..... | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Grafik Minat Penonton Drama Korea di Indonesia | 10 |
| Gambar 2.2 Grafik Minat Penonton Drama Korea True Beauty | 13 |
| Gambar 2.3 Drama Korea True Beauty | 14 |
| Gambar 2.4 Grafik Minat Penonton Drama Korea Squid Game | 15 |
| Gambar 2.5 Drama Korea Squid Game | 15 |
| Gambar 2.6 Grafik Minat Penonton Drama Korea Star Up..... | 16 |
| Gambar 2.7 Drama Korea Star Up..... | 16 |
| Gambar 2.8 Grafik Minat Makanan Korea Rabokki di Indonesia..... | 167 |
| Gambar 2.9 Grafik Minat Makanan Korea Rabokki di Kota Bekasi..... | 18 |
| Gambar 2.10 Ramyeon dan Tteobokki | 19 |
| Gambar 2.11 Chan Eun Woo Ambassador Ms Glow Produk Kecantikan | 20 |
| Gambar 2.12 Oh Sehun Ambassador Whitelab Produk Kecantikan..... | 20 |
| Gambar 2.13 Song Joong Ki Ambassador Scarlett Produk Kecantikan | 21 |
| Gambar 2.14 NCT Dream Ambassador Somethinc Produk Kecantikan | 21 |
| Gambar 2.15 Kim Seon Ho Ambassador Everywhite Produk Kecantikan..... | 22 |
| Gambar 2.16 Bae Suzy Memperlihatkan Simbol Saranghaeyo | 23 |

